

FESTIVAL INTERNAZIONALE DI MUSICA DA CAMERA - ANNO 2022

PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Opzione 1 – contributo richiesto € 500,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival Internazionale di Musica da Camera (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona);
- Area sostenitori sito www.cervofestival.com;
- 1 post programmato sui canali social Cervofestival(Facebook e Instagram).

Opzione 2 – contributo richiesto € 1.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival Internazionale di Musica da Camera (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona);
- Area sostenitori sito www.cervofestival.com;
- 1 post programmato sui canali social Cervofestival(Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival Internazionale di Musica da Camera divulgate in formato cartaceo e digitale.

Opzione 3 – contributo richiesto € 2.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival Internazionale di Musica da Camera (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona);
- Area sostenitori sito www.cervofestival.com;
- 1 post programmato sui canali social Cervofestival(Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival Internazionale di Musica da Camera divulgate in formato cartaceo e digitale;
- Menzione dello sponsor come partner nella realizzazione di uno specifico spettacolo del programma su tutti i materiali pubblicitari, sul sito web e nei comunicati stampa specifici per lo spettacolo scelto;
- Esposizione dei materiali promozionali dello sponsor nel corner presente all'interno della biglietteria del Festival.

Opzione 4 – contributo richiesto € 3.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival Internazionale di Musica da Camera (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona);
- Area sostenitori sito www.cervofestival.com;
- 1 post programmato sui canali social Cervofestival(Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival Internazionale di Musica da Camera divulgate in formato cartaceo e digitale;

- Menzione dello sponsor come partner nella realizzazione dello spettacolo di inaugurazione del Festival su tutti i materiali pubblicitari, sul sito web e nei comunicati stampa specifici per lo spettacolo di inaugurazione;
- Report impatto delle attività.

Opzione 5 - contributo richiesto € 5.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio come Main sponsor nei seguenti materiali pubblicitari (posizione diversa dall'area Sponsor):

- Depliant generale del Festival Internazionale di Musica da Camera (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona);
- Disponibilità alla consegna di eventuali voucher promozionali agli spettatori
- Area sostenitori sito www.cervofestival.com;
- 1 post programmato sui canali social Cervofestival(Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival Internazionale di Musica da Camera divulgate in formato cartaceo e digitale;
- Menzione dello sponsor come partner nella realizzazione dello spettacolo di inaugurazione del Festival su tutti i materiali pubblicitari, sul sito web e nei comunicati stampa specifici per lo spettacolo di inaugurazione;
- Video pillola dedicata sui social;
- Report impatto delle attività.