

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI MUSICA DA CAMERA DI CERVO

PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Opzione 1 - contributo richiesto € 400,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona, distribuzione mirata su Genova);
- Area sostenitori sito www.comune.cervo.im.it.

Opzione 2 - contributo richiesto € 800,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona, distribuzione mirata su Genova);
- Area sostenitori sito www.comune.cervo.im.it;
- 1 post programmato sui canali social del Festival di Cervo (Facebook e Instagram).

Opzione 3 - contributo richiesto € 1.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona, distribuzione mirata su Genova);
- Area sostenitori sito www.comune.cervo.im.it;
- 1 post programmato sui canali social del Festival di Cervo (Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival divulgate in formato cartaceo e digitale.

Opzione 4 - contributo richiesto € 2.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona, distribuzione mirata su Genova);
- Area sostenitori sito www.comune.cervo.im.it;
- 1 post programmato sui canali social del Festival di Cervo (Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival divulgate in formato cartaceo e digitale;
- Menzione dello sponsor come partner nella realizzazione di uno specifico spettacolo del programma su tutti i materiali pubblicitari, sopra dettagliati, sul sito web e nei comunicati stampa specifici per lo spettacolo scelto;
- Esposizione dei materiali promozionali dello sponsor nel corner presente all'interno della biglietteria del Festival.

Opzione 5 - contributo richiesto € 3.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio sponsor all'interno dell'area sponsor nei seguenti materiali pubblicitari:

- Depliant generale del Festival (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona, distribuzione mirata su Genova);
- Area sostenitori sito www.comune.cervo.im.it;
- 1 post programmato sui canali social del Festival di Cervo (Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival divulgate in formato cartaceo e digitale;
- Menzione dello sponsor come partner nella realizzazione dello spettacolo di apertura del programma su tutti i materiali pubblicitari, sopra dettagliati, sul sito web e nei comunicati stampa specifici per lo spettacolo di apertura.

Opzione 6 - contributo richiesto € 4.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio come Main sponsor nei seguenti materiali pubblicitari (posizione diversa dall'area Sponsor):

- Depliant generale del Festival (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona, distribuzione mirata su Genova e Costa Azzurra);
- Area sostenitori sito www.comune.cervo.im.it;
- 2 post programmati sui canali social del Festival di Cervo (Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival divulgate in formato cartaceo e digitale;
- Menzione dello sponsor come partner nella realizzazione dello spettacolo di apertura del programma su tutti i materiali pubblicitari, sopra dettagliati, sul sito web e nei comunicati stampa specifici per lo spettacolo di apertura.

Opzione 7 - contributo richiesto € 5.000,00 + IVA 22%

inserimento marchio come Main sponsor nei seguenti materiali pubblicitari (posizione diversa dall'area Sponsor):

- Depliant generale del Festival (tiratura 30.000 copie, distribuzione capillare nelle Province di Imperia e Savona, distribuzione mirata su Genova);
- retro biglietti (circa 4.000) di ingresso agli spettacoli. Oltre al marchio potrà essere inserito un messaggio promozionale o l'indicazione di scontistica da utilizzare presso i punti vendita dello sponsor;
- Area sostenitori sito www.comune.cervo.im.it;
- 1 post programmato sui canali social del Festival di Cervo (Facebook e Instagram);
- Spazio promozionale su tutte le guide all'ascolto degli spettacoli del Festival divulgate in formato cartaceo e digitale;
- Menzione dello sponsor come partner nella realizzazione dello spettacolo di apertura del programma su tutti i materiali pubblicitari, sopra dettagliati, sul sito web e nei comunicati stampa specifici per lo spettacolo di apertura.