

COMUNE DI CERVO

PROVINCIA DI IMPERIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N 32

**OGGETTO: ESAME ED APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE RELATIVO AI
CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONI E ACCORDI DI COLLABORAZIONE**

Nell'anno duemilaventuno addì sei del mese di luglio alle ore 17:00 nella sede Comunale, previa notifica degli inviti personali e relativo espletamento delle formalità prescritte dalla vigente legge, dal Regolamento comunale e dalle disposizioni contenute nel provvedimento del Presidente del Consiglio prot. n. 1521 del 06/04/2020, vennero per oggi convocati in seduta ordinaria i seguenti componenti di questo CONSIGLIO COMUNALE.

<u>NOMINATIVO</u>	<u>TITOLO</u>	<u>PRESENTE-ASSENTE</u>
NATALINA CHA	SINDACO	Presente
MASSIMILIANO GAGLIANONE	VICE SINDACO	Presente
ETTORE CHIAPPORI	ASSESSORE	Presente
SELINA NADJA RAMONDO	PRESIDENTE CONS.	Presente
ANNINA ELENA	CONSIGLIERE	Presente
LORENZO RESTANO	CONSIGLIERE	Assente
MIRIANA COSENTINO	CONSIGLIERE	Assente
GIAN MICHELE FALLETTO	CONSIGLIERE	Presente
GIACOMO VERNAZZA	CONSIGLIERE	Presente
ALBERTO ALBERTI	CONSIGLIERE	Presente
MARIO DRAPPERO	CONSIGLIERE	Presente
Totale Assenti		2
Totale Presenti		9

Presiede la seduta il Presidente pro-tempore RAMONDO SELINA NADJA.

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale PUGLIA DOTT.SSA ROSA.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il presidente dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Illustra la pratica il Sindaco facendo rilevare che con questo Regolamento, di cui il Comune non era dotato, è possibile procedere ad un incremento del fondo produttività dei dipendenti comunali, ai fini della retribuzione delle performance, mediante l'inserimento di una quota delle sponsorizzazioni destinata al personale che partecipa alle attività ed eventi sponsorizzati.

Evidenzia che la necessità di approvare tale regolamento scaturisce anche dal fatto che i progetti proposti come negli anni passati non sono stati approvati dal Nucleo di Valutazione; sono state quindi previste altre modalità per incrementare il fondo della produttività del personale dipendente.

Preso atto che non ci sono altri interventi, il Presidente passa alla votazione della proposta.

PREMESSO che:

- il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo realizzando:

1. - una valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attivi sul territorio;
2. - una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività;
3. - economie di spesa;

- l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio ecc...;

DATO ATTO che sempre di più vengono ridotti i trasferimenti statali e regionali destinati a finanziare le attività istituzionali dell'Ente;

CONSIDERATO che:

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, per il reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

- che l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 ribadisce i contenuti del predetto art. 43;

- i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;

- la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le

pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;

RILEVATO che l'Amministrazione comunale – in applicazione della vigente normativa – intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

CONSIDERATO che i Comuni si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

ATTESO che l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione per i seguenti fini:

- a) perseguimento di interessi pubblici;
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) conseguimento di un risparmio di spesa;

RITENUTO che per l'atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 43 comma 5 della citata legge 449/1997, a decorrere dall'esercizio finanziario 1998, i titolari dei centri di responsabilità amministrativa definiscono obiettivi di risparmi di gestione da conseguire in ciascun esercizio ed accantonano, nel corso della gestione, una quota delle previsioni iniziali delle spese di parte corrente, sia in termini di competenza che di cassa, aventi natura non obbligatoria, non inferiore al 2 per cento. La metà degli importi costituisce economia di bilancio; le rimanenti somme sono destinate, nell'ambito della medesima unità previsionale di base di bilancio, ad incrementare le risorse relative all'incentivazione della produttività del personale e della retribuzione di risultato dei dirigenti, come disciplinate dalla contrattazione di comparto;

VISTA l'allegata bozza di "Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazioni" predisposta dall'Ufficio Turismo e ritenuta meritevole di approvazione;

CONSIDERATO che, nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto conto in particolare delle seguenti esigenze:

- sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso pubblico di volta in volta interessati la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio;

- rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati;
- collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione dell'ente;

DATO ATTO che dal presente provvedimento non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

VISTO

il parere del responsabile dei servizi Turismo in merito alla regolarità tecnica contabile della proposta;

VISTO l'art 42 del D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;

Con voti unanimi, espressi per alzata di mano da n. 9 Consiglieri presenti e votanti

DELIBERA

- di approvare il "Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazioni" nel testo composto da n. 17 articoli, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;
- di memorizzare il documento originale elettronico nell'archivio documentale del Comune di Cervo.

Successivamente, il Consiglio Comunale

Con separati voti unanimi, espressi per alzata di mano da n. 9 Consiglieri presenti e votanti

DELIBERA

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, ultimo comma del T.U.E.L. approvato con D. Lgs. n. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto

II PRESIDENTE CONSIGLIO
RAMONDO SELINA NADJA

II SEGRETARIO COMUNALE
PUGLIA DOTT.SSA ROSA

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e norme collegate.